



# Inhalte:

Seite 2

Seite 3

Seite 4 - 5

Seite 6 - 7

Seite 8 - 9

Seite 10 - 11

Seite 12 - 16

Seite 17

Editorial

Die Verantwortlichen

Bilder aus der Glückauf-Arena

Erfolgstory Jugend

Chronik (Kurzfassung)

Partner werden....

Formen der Partnerschaft

Impressum

## Editorial

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

gerne überlassen wir Ihnen unsere Präsentationsmappe.

Wir dürfen an dieser Stelle nicht ohne Stolz darauf verweisen, dass wir im vierten Jahr unserer Zugehörigkeit eine gute Platzierung in der Westfalenliga, Gr. 2, einnehmen und aus dieser günstigen Position heraus im kommenden Spieljahr als bester Fußballverein Lünens und des gesamten Kreises Unna erneut einen Platz in der Westfalenliga einnehmen dürfen.

Wir sind damit Hoffnungsträger einer ganzen Region, deren Begeisterung am Fußballsport nachweislich durch eine lange Tradition geprägt ist. Nutzen Sie den Erfolg des BV Brambauer-Lünen für Ihre eigenen kommunikativen Zwecke und für Ihre geschäftlichen Zielsetzungen.

In der Überzeugung, dass in einer vertrauensvollen Zusammenarbeit auch der BV Brambauer-Lünen Ihrem Hause wertvolle Synergieeffekte erbringen kann, erhoffen wir Ihr Interesse.

**Mit sportlichen Grüßen**

**BV Brambauer-Lünen e. V.**



**G**eschäftsführender **V**orstand

Burkhard Trompeter



Präsident

Michael Ristovitch



1. Vorsitzender

Rainer Schmelzer



2. Vorsitzender

Leo Knipping



Geschäftsführer

Klaus Prediger



Kassierer

# Bilder aus der Glückauf-Arena



# Bilder aus der Glückauf-Arena



## Die Jugend des BV Brambauer-Lünen: Eine einzige Erfolgsstory:

### Meisterschaften 2010:

A-Jugend  
Aufstieg in die Sonderklasse

B-1-Jugend  
Aufstieg in die Bezirksliga

B-2-Jugend  
Aufstieg in die 1. Kreisklasse

D-Jugend

Minis, U-7

### Stadtmeisterschaften:

#### Platz 1:

B-1-Jugend

D-1-Jugend

F-1-Jugend

Minis, U-7

#### Platz 2:

A-Jugend

#### Platz 3:

C-Jugend

E-Jugend

#### Platz 4:

D-2-Jugend





# Chronik BV Brambauer-Lünen



## Fußball

### B. B. Brambauer gegen Sportfr. Eichlinghofen 2:1

Sonntag, den 25. Februar 1934

Es war ein prächtiger Kampf, den die Zuschauer an diesem Sonntag auf dem Brambauer Platz zu sehen bekamen, denn die Eichlinghofer waren bestimmt nicht zu unterschätzen, sondern stellten einen durchaus ebenbürtigen Gegner dar. Brambauer muß jedes Spiel gewinnen, um sich die Spitze in der Tabelle zu sichern, Eichlinghofen darf dagegen kein Spiel mehr verlieren, wenn sie sich vor dem drohenden Abstieg retten wollen. In diesem Bewußtsein setzten beide Mannschaften von Anfang an ihre ganze Kraft und Gewandtheit ein, um das Spiel zu ihren Gunsten zu entscheiden. Es kam deshalb zu einem glänzenden Kampfe, der erfreulicherweise bis zu Ende reibungslos durchgeführt wurde. Die Tore fielen in der ersten Halbzeit, die zweite Hälfte verlief dagegen torlos, trotzdem der Kampf gerade in dieser seinen Höhepunkt erreichte. Die ausgezeichnete Eichlinghofer Verteidigung verstand es aber, jeden Erfolg der prachtvoll zusammenspielenden Brambauer Stürmer zu verhindern. So trennte man sich nach beendetem Spiel mit obigem Ergebnis. Brambauer konnte nach schwerem Kampfe den Sieg an seine Fahnen heften, während Eichlinghofen ehrenvoll unterlag. Es soll nicht unerwähnt bleiben, daß Eichlinghofen bis zum Ende unentwegt durchhielt und bei den vielen Zuschauern einen sehr guten Eindruck hinterließ.

### B. B. Brambauer gegen Vittoria Dorne 6:1

Sonntag, den 4. März 1934

Der B. B. Brambauer ließ sich in seinem Siegeszug nicht aufhalten. Gingen auch die Derner Viktorianer nach anfänglich feierlichem Spiel in der 27. Minute mit dem ersten Tor in Führung, so vermochte Brambauer zwei Minuten später den Ausgleich zu erzielen. In der Folge machte sich dann das bessere und genauere Zuspielen der Brambauer Mannschaft immer mehr bemerkbar, das trotz verzweifelter Gegenwehr das Endergebnis auf 6:1 stellte. Das Spiel wurde erbittert, aber anständig ausgetragen und vom Schiedsrichter einwandfrei geleitet. Zweitausend Zuschauer waren Zeuge dieses Spieles, ein Zeichen dafür, daß dem Verein von der Brambauer Bevölkerung Sympathie entgegengebracht wird. Hoffentlich versteht es die Mannschaft, die noch ausstehenden sechs Spiele ebenfalls zu ihren Gunsten zu entscheiden und damit den ersten Platz in der Tabelle einzunehmen.

## Kurzfassung:

Mai 1913	Gründung des BV Brambauer 13 e. V.
ab 1920	Mitglied im Westdeutschen Spielverband
1934 – 1945	Mitglied der zweithöchsten Spielklasse Westfalens, der Bezirksklasse
1946	Nach den Kriegswirren organisiert sich die Fußballabteilung erneut zum BV Brambauer 13
1947	Qualifikation der ersten Mannschaft für die zweithöchste Spielklasse in Westdeutschland, der Landesliga. Gespielt wird auf dem Sportplatz "Ferge" vor zeitweise bis zu 5.000 Zuschauern
1960	Die erste Mannschaft des BVB 13 feiert den Aufstieg in die höchste deutsche Spielklasse für Amateurmansschaften. Die Spiele finden nun im neu errichteten städtischen Stadion "Am Freibad" statt. Bereits im ersten Jahr dieser höchsten Amateurliga kann die Meisterschaft errungen werden. Die folgenden Entscheidungsspiele um die Westfalenmeisterschaft gegen Arminia Bielefeld enden 1:2 und 0:0
1960	Vizewestfalenmeister
1965	Die Einteilung der Spielklassen wird verbandsseitig immer wieder den aktuellen Entwicklungen des Fußballsports angepasst. Der BVB 13 spielt nunmehr über einen längeren Zeitraum in der Landesliga
1974	Der ersten Mannschaft gelingt der Aufstieg in die höchste Amateurliga, der Verbandsliga. Höhepunkt der Saison ist zweifellos das Eröffnungsspiel auf dem neuen Rasensportplatz im "Freibadstadion". gegen den Bundesligisten 1. FC Köln, vor über 5.000 Zuschauern

# Chronik BV Brambauer-Lünen



Turnen und Sport						
Handball						
Sonntag, den 14. Januar 1934						
Eintracht Brambauer gegen Westfalia Wickede 3:3						
Beide Mannschaften versuchten im fälligen Pflichtspiel die Punkte an sich zu bringen, um ihren Platz in der Tabelle zu behaupten. Sie lieferten sich deshalb von Anfang an einen erbitterten Kampf, der dem Spielverlauf entsprechend unentschieden endete.						
Da es die Turner nicht verstanden haben, die letzten Spiele zu ihren Gunsten zu entscheiden, kommen sie für einen Aufstieg kaum noch in Frage.						
Tabellestand nach dem 14. Januar 1934						
	Spiele	gew.	unentsch.	verl.	Tore	Punkte
Goesch Dortmund . . . . .	9	5	0	3	56:37	12:6
Arminia Dortmund . . . . .	9	5	1	3	39:40	11:7
Westfalia Wickede . . . . .	9	5	1	3	37:38	11:7
Eintracht Brambauer . . . . .	9	4	2	3	54:35	10:8
Herta Dortmund . . . . .	9	2	1	6	32:44	5:13
BfL Stahlwerke Dortmund	9	2	1	6	27:51	5:13
Fußball						
Sonntag, den 14. Januar 1934						
BV Brambauer gegen Eintracht Dortmund 8:1						
Der BV Brambauer hatte einen äußerst glücklichen Tag. In prächtiger Form schlug er die Dortmunder Turner und brachte so Sieg und Punkte an sich. Damit verbesserte er seine Position in der Tabelle wesentlich, zumal am gleichen Tage der Spitzenführer SC. Derne einen Punkt, Merkur 07 einen Punkt und VfL Lünen-Süd gar zwei Punkte einbüßte.						
Tabellestand nach dem 14. Januar 1934						
	Spiele	gew.	unentsch.	verl.	Tore	Punkte

## Kurzfassung:

- 1975 Abstieg in die Landesliga
- 1977 Erneuter Aufstieg in die Verbandsliga
- 1978 Der ehemalige Fußballprofi Zoltan Varga, ungarischer Nationalspieler, Olympiasieger und Star Borussia Dortmunds, wird Spielertrainer beim BVB
- 1983 Abstieg aus der Verbandsliga
- 1994 Nach Jahren mit durchwachsenen Leistungen in der Bezirksliga übernimmt ein neuer Vorstand die Verantwortung für den Verein
- 1995 Das Vereinsheim im Freibadstadion wird fertiggestellt. Es bietet Platz für ca. 200 Personen. Auch mit den Leistungen unserer Mannschaft geht es wieder bergauf
- 1998 Aufstieg in die Landesliga mit 18 Punkten Vorsprung
- 2007 Aufstieg in die Verbandsliga  
Verschmelzung der beiden Traditionsvereine BV Brambauer 13 und FC Brambauer 45 zum BV Brambauer 13/45 e. V.  
Fertigstellung der Glückauf-Arena mit Kunstrasenplatz und Tartanlaufbahn.
- 2008 Neuregelung der überkreislichen Amateurligen. Die Verbandsliga wird zur Westfalenliga und der BV Brambauer 13/45 spielt dort in der Gruppe 2
- 2010 Änderung des Vereinsnamen in BV Brambauer-Lünen e. V., der Verein will so ein Bekenntnis zur Stadt Lünen manifestieren

# Partner werden

## beim **BV Brambauer-Lünen**

### **A**rgumente für Verbindungen aus Sport und Wirtschaft

Sicher wird auch Ihnen nicht entgangen sein, dass der hier ortsansässige Fußballverein, der traditionsreiche BV Brambauer-Lünen, sich z. Zt. auf einem sportlich erfolgreichen und in seiner gesamten Entwicklung sehr vielversprechenden Weg befindet. Der gewählte Vorstand, unsere ehrenamtlichen Helfer wie auch die Gönner des kleinen "BVB", haben den Verein gemeinsam „auf Kurs“ gebracht.

Deutliches Indiz hierfür ist das gestiegene Interesse in der Öffentlichkeit, u. a. ablesbar an den gestiegenen Zuschauerzahlen in unseren Heimspielen, der positiven Berichterstattung in der örtlichen und auch überregionalen Presse, sowie den ansteigenden Mitgliederzahlen. Zwei Beispiele sollen dies stellvertretend untermauern: 1. Zum positiven Aushängeschild ist nach einigen Jahren wieder unsere erste Mannschaft und damit der traditionsreiche BV Brambauer-Lünen avanciert. 2. Man kennt uns als Werbeträger des Ortteils Brambauer fast im gesamten Ruhrgebiet so auch in Westfalen und verbindet uns mit einem durchweg positiven "Bild". Doch Niemandem, der den Amateurfußball in den vergangenen Jahren mit offenen Augen begleitet, wird entgangen sein, dass stets ein kausaler Zusammenhang zwischen den für eine Mannschaft getätigten finanziellen Aufwendungen und ihrem sportlichen Erfolg besteht. So auch bei uns! Nüchtern festgestellt und auf einen Nenner gebracht:

Die Westfalenliga oder gar mehr ist dauerhaft mit den derzeitigen finanziellen Mitteln nicht möglich.

In den letzten Jahren ist gerade die Mitgliederzahl auf insgesamt über 600 und insbesondere im Jugendbereich von ehemals a. 90 auf über 450 Kinder und Jugendliche angestiegen. Seien Sie versichert, dass wir gerade auch in der heutigen Zeit mit unserem Tun einen wichtigen Beitrag für das verantwortungsvolle und soziale Verhalten im gesellschaftlichen Zusammenwirken von Menschen und insbesondere Kindern und Jugendlichen leisten. Und dies bieten wir auch heute zu einem Mitgliedsbeitrag, der für jedermann erschwinglich und darüberhinaus sozial gestaffelt ist.

Tatsächlich aber gewinnt der Verein für die Bewohner Brambauers und auch hier besonders für die Kinder und Jugendlichen erheblich an Bedeutung, wenn sie in der 1. Mannschaft des Vereins ihre Vorbilder und Idole suchen und finden können.

Um die derzeitigen Erfolge konservieren zu können oder womöglich höhere sportliche Ziele dauerhaft anzustreben, benötigen wir verlässliche und "starke" Partner an unserer Seite.

Natürlich, wenn wir uns z. B. einen einstmals in den Ruhr-Nachrichten veröffentlichten Satz in Erinnerung rufen, wird klar, dass die Sorgen und



# Partner werden

## beim BV Brambauer-Lünen

### Argumente für Verbindungen aus Sport und Wirtschaft

Nöte vieler Geschäftsleute und Unternehmen den unseren sehr ähneln. So muss und hat sich der kleine BVB selbst zu hinterfragen, ob es einerseits der richtige Zeitpunkt, möglicherweise auch der geeignete Kreis ist, an den er sich zwecks einer derart angestrebten Partnerschaft wendet?

Wir aber sind der Überzeugung, dass die Frage, die sich stellt, vielmehr ist: Warum der derzeit schwierigen wirtschaftlichen Situation in unserem strukturell nicht auf Rosen gebettete Brambauer nicht offensiv begegnen? Warum in unserer gemeinsamen Örtlichkeit Brambauer nicht die Partnerschaft suchen, von der beide Seiten profitieren können? Wir, der BV Brambauer-Lünen, sind von diesem Weg überzeugt.

Auch sind wir bereit, hierfür verlässliche Leistungen zu erbringen. Hierbei sind verschiedene Formen der Partnerschaft bzw. der Zuwendung möglich, die wir im Einzelnen auf den nachfolgenden Seiten weiter erläutern möchten. Wie bereits viele Verbindungen von Spitzensport und Unternehmen bewiesen haben, bringen "Eheschließungen" dieser Art beiderseitigen Nutzen und sind so auch für die Unternehmen ein erfolgsorientiertes betriebswirtschaftliches Kalkül. Angelehnt an diese Beispiele möchten auch wir die Verbindung von Sport und Geschäftsleuten intensivieren. Wir bieten Ihnen

hierbei die unterschiedlichsten Möglichkeiten und Varianten an, die nicht nur an einem Tag in der Zeitung erscheinen, sondern - je nach Werbeträger - über Wochen. Und was eine Geschäftsannonce in der Tageszeitung kostet, muss an dieser Stelle nicht gesondert erwähnt werden.

Selbstverständlich werden Ihre bei uns durchgeführten werblichen Maßnahmen durch eine ordnungsgemäße und vom Finanzamt anzuerkennende Rechnung bestätigt und quittiert. Auch werden wir nicht versäumen, bei eingegangenen Partnerschaften unseren Mitgliedern zu empfehlen, diese Firmen und Unternehmen bei ihren Einkäufen und bei der Vergabe von Aufträgen vornehmlich zu berücksichtigen.



# Partner werden

## beim **BV Brambauer-Lünen**

### Formen der Partnerschaft

## Bandenwerbung

Hier bieten wir unseren Partnern bei allen Veranstaltungen im Freibadstadion eine stets präsente und dauerhafte Möglichkeit der eigenen werblichen Darstellung nach Ihren Vorgaben. Die vorgehaltenen Größen der Werbetafeln betragen 5,00 m oder 10,00 m Länge bei einer Höhe von jeweils 0,50 m. Diese werden aus Alublech gefertigt, an den Stadion-Banden befestigt und 4x jährlich gereinigt. Einige Beispiele:



# Sparkasse Lünen

# Partner werden

# beim BV Brambauer-Lünen

## Formen der Partnerschaft

### Bekleidung

---

Bei dieser werblichen Maßnahme bieten wir unseren Partnern an, mit ihren Schriftzügen/Logos auf der offiziellen Vereinskleidung einer der Mannschaften des BV Brambauer-Lünen zu werben.



# Partner werden

# beim BV Brambauer-Lünen

## Formen der Partnerschaft

### Plakat

Hier bieten wir unserem Partner an, auf diversen Plakaten für verschiedene Veranstaltungen des BV Brambauer-Lünen als Sponsor seine Firmenwerbung/Logos mit einzustellen. Ob nun auf dem Spielankündigungsplakat, dem Plakat für die Comedy Night, die stets ausverkauft und mit großem Interesse der Print- und Funkmedien begleitet wird oder für das Sommernachtsfest (alle DIN A 3), wir werden Ihre werblichen Wünsche bestens präsentieren. Beispiele:



# Partner werden

# beim BV Brambauer-Lünen

## Formen der Partnerschaft

## Internet

Auch erhält ein Partner des BV Brambauer-Lünen die Möglichkeit, auf den Internetseiten des Vereines nach eigener Maßgabe für sein Unternehmen zu werben und eine „Direktverlinkung“ auf eigene Websites anlegen zu lassen. Werfen Sie doch mal einen Blick auf unseren Internetauftritt, der noch vor zwei Jahren als der Beste aller höherklassigen Vereine Westfalens ausgezeichnet wurde: [www.bvbrambauer.de](http://www.bvbrambauer.de)

The screenshot shows the website for BV Brambauer-Lünen. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Kontakt', and 'Impressum'. Below this is a large banner image featuring the club's crest on the left and a soccer ball on the right. A secondary navigation bar contains links for 'VEREIN', 'SENIOREN', 'JUGEND', 'STADION', 'PRESSESPIEGEL', 'SPONSORING', 'KONTAKT', and 'IMPRESSUM'. The main content area is divided into several sections: a red header with the club name and a welcome message; an 'Aktuelles' section with three news items, each including a date, category, and a 'Beitrag weiterlesen' link; a 'Westfale Liga Live' sidebar with a match schedule for Sunday, August 15, 2010; a 'Links' section with 'Brambauer-Forum' and 'Das aktuelle Wetter'; a 'Werden Sie Sponsor!' section with a photo of three men; and a 'Sponsoring' section at the bottom featuring logos for ROLF TEAM-SPORT, TROMPETER, and RCE GmbH. The footer contains the copyright notice: '© 2010 - BV Brambauer-Lünen - Impressum'.

# Partner werden

## beim **BV Brambauer-Lünen**

### W eitere F ormen der Partnerschaft

## Stadionansage

---

Ihre Werbung wird unmittelbar vor den Spielen und in der Halbzeitpause von unserem Stadionsprecher über Mikrofon angesagt. Dies geschieht selbstverständlich nach Ihren Vorgaben, aber durchaus mit unserer Unterstützung.

Es können Texte bis zu einer Minute angesagt werden. Sie erreichen hiermit in einem Jahr bis zu 10.000 Zuschauer und wenn unser in ganz Westfalen bekannter Stadionansager, Leo Knipping, die Ansage mit seiner wohl temperierten und gut akzentuierten Stimme spricht, werden sicher auch 12-15.000 Hörer erreicht!



## Werbung im Schaukasten

---

Im Schaukasten werden alle Vereinsaktivitäten öffentlich gemacht. Hier bietet sich eine plakatunterstützte Werbemaßnahme innerhalb des Schaukastens an.

## Vermarktung Heimspiel

---

Der BV Brambauer-Lünen bietet Ihnen Freiflächen innerhalb der Glückauf-Arena an, auf denen Sie ihre werblichen Maßnahmen/Aktionen während der Heimspiele durchführen können.

**Interesse?**

**Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuell auf Ihre persönlichen Wünsche abgestimmtes Angebot.**

**Hierzu nehmen Sie bitte Kontakt zu unserem Herrn Siegfried Baecker auf: 0 23 06-2 50 27 oder zu einem der weiteren Mitglieder des geschf. Vorstandes auf (s. auch <http://www.bvbrambauer-de/kontakt/>).**



## Impressum:

**Herausgeber:**

**BV Brambauer-Lünen e. V.**  
**Postfach 6042, 44517 Lünen**

**Vertretungsberechtigte:**

Burkhard Trompeter (Präsident),  
Michael Ristovitch (1. Vorsitzender),  
Rainer Schmeltzer (2. Vorsitzender),  
Leo Knipping (1. Geschäftsführer),  
Klaus Prediger (1. Kassierer).

**Internet:**

[www.bvbrambauer.de](http://www.bvbrambauer.de)

**Redaktion:**

Dankwart Ruthenbeck

**Layout:**

Dankwart Ruthenbeck